



The Big Bang

Ikke nok med at Big Brother gav TvDanmark 2 det største seertal nogensinde – fænomenet skabte i den første uge også røre i både Kulturministeriet, Folketinget og på de øvrige tv-stationer. Og så blev det igen hverdag.

Charlotte N. Bredsted

Det startede i Holland, så begyndte nedtællingen i Danmark, og i slutningen af januar blev det endelig en realitet. Big Brother gik i luften – og det med et brag. Fænomenet fik nemlig ikke kun champagnepropperne til at springe hos TvDanmark, det gav i den første uge også anledning til en debat om reklamer mellem udsendelserne, til en stramning af internetforbruget i Folketinget og til en solid succes på internettet, hvor bigbrother.dk blev en af Danmarks mest besøgte sites. Ja, selv profilen på DR1 havde inviteret DRs tv-direktør Bjørn

Erichsen ind til en snak om reality-tv.

Men allerede efter en lille uges tid, blev det igen hverdag på TvDanmark 2 – seertallet røg ned fra et gennemsnit på 373.000 de første fire dage til gennemsnitlig 224.000 seere de følgende tre dage. Marketingresearcher Mogens Østergaard fra mediebyureauet Carat Danmark er heller ikke i tvivl om, at det endnu er for tidligt at spå om programmets betydning for markedet.

– Det er rigtigt, at der er betydelig turbulens på tv-markedet lige nu, men vi er jo kun en uge inde i forløbet, så der kan ske meget endnu. Og vi ved heller ikke, hvor meget af en Big Brother-succes TvDanmark kan fastholde efter



På premiere-dagen sad 529.000 seere og kiggede med ind i Big Brother huset på Sluseholmen – men allerede efter en lille uges tid var seertallet nede på under det halve.

programmet. Desuden vil TV 2 have styrken til at ændre på tallene, hvis stationen handler. Reelt er det først et stykke ind i februar, at alle stationerne vil være oppe i fuldt tempo – og derfor kan man først vurdere effekten af Big Brother der, forklarer Mogens Østergaard. Han understreger dog, at Big Brother ligner en klar succes, som alle på markedet bør tage alvorligt, og mener samtidig at Big Brothers betydning for TvDanmark kan være ligeså stor som for eksempel EM

i fodbold er for TV 2. Her til kommer at Big Brother også overgår Baren fra TV3, selvom Baren havde et forspring på en lille uge. Efter 11 udsendelser lå Baren nemlig med et gennemsnitligt seertal på 162.000.

– Der er vist ingen tvivl om, at TvDanmark har vundet slaget om reality-tv. Ikke dermed sagt at Baren går dårligt, eller at Big Brother er en bedre forretning – men bare at Big Brother går langt bedre end forventet, siger Mogens Østergaard.

Nyt marked for programudveksling

Lokal-TV

Niels Dreijer

Den første internationale MITIL-konference specifikt for lokal- og regional-TV afholdes i Schweiz fra den 20.-23. juni 2001 under det ramrende motto "Low Power – High Energy". Arrangementet bliver en mulighed for at uafhængige producere, lokal-TV-stationer og webcastere kan mødes, udveksle erfaringer, handle programmer og snakke fag.

Producere, programplanlæggere og lokal-TV-stationer kan frit indsende programmer til programmarkedet, der er MITILs hovedformål. Programmerne vil dels blive vist ved individuelle og offentlige screeninger, dels vil de blive optaget i en elektronisk database, som vil kunne anvendes af alle deltagere også efter, at MITIL er slut (det er ikke nødvendigt at være til stede under MITIL for at deltage med et program).

Konferencen dækker emner, der er relevante for alle lokal-TV-stationer, så som tilstedeværelse på internet, generering af annonceindtægter, pålidelige alternativer til de officielle seermålinger og billige løsninger til lokale vejrudsigter. En særlig del af konferencen behandler de nyeste tekniske løsninger på omkostningseffektive produktionsformer – herunder automatiseret afvikling, webcasting, satellittransmission og rent digitale produktions- og afviklingskæder. Desuden vil udvalgte lokal-TV-stationer med forskellige profiler dele deres erfaringer med konferencedeltagerne.

Tilmeldingsfristen for udstillere er 28. februar, for programmarkedet den 30. april og for almindelige deltagere den 31. maj 2001. Se yderligere på www.mitil.org.